



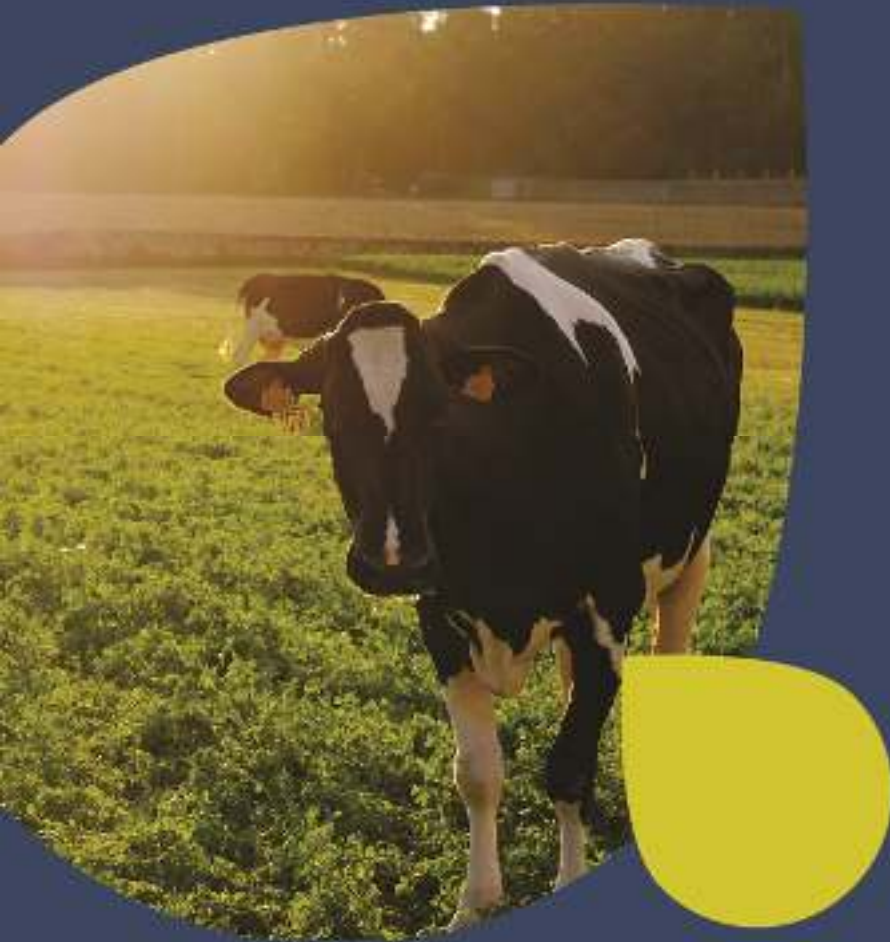
MDPA

**MOVIMENTO
AMBIENTE
E PRODUÇÃO
ALIMENTAR**



O MOVIMENTO

O MOVIMENTO



Criado com a participação de mais de trinta entidades, direta ou indiretamente, ligadas aos **setores da produção agrícola, da criação de animais para consumo, da produção e distribuição agroalimentar.**

Site e Redes Sociais do MAPA:

Website: www.mapa.com.pt

Facebook:

<https://www.facebook.com/mapa.movimento/>

Instagram:

<https://www.instagram.com/mapa.movimento/>



O MOVIMENTO

Um grupo abrangente, que pretende, numa só voz, construir de forma positiva mensagens verdadeiramente esclarecedoras, que ajudem a desmistificar ideias pré-concebidas sobre o mundo rural e sobre o seu papel na **manutenção, preservação e equilíbrio da natureza, do bem-estar animal.**



O MOVIMENTO

Acreditamos que os produtores e agricultores são **ambientalistas** por natureza.



PORQUÊ?

O MOVIMENTO



Porque são os profissionais do mundo rural que **vivem, conhecem e gerem os recursos e os processos de produção e transformação.**

O MOVIMENTO

São eles que **cuidam** dos animais e produzem os alimentos que todos nós integramos nas nossas dietas.



O MOVIMENTO



Estes profissionais possuem um **conhecimento multidisciplinar**, que lhes permite cumprir as regras e as exigências que garantem o equilíbrio e a sustentabilidade dos sistemas, a segurança dos alimentos e o bem-estar animal.

O MOVIMENTO

**ESCLARECER,
DESMISTIFICAR
E ENVOLVER A
SOCIEDADE
CIVIL**

**ESTE
PRETENDE
SER O PAPEL
DO MAPA:**

Esclarecer e desmitificar algumas perceções através da partilha de conhecimento credível e sustentado com base em evidência científica comprovada, para **fomentar um debate positivo e educativo na sociedade civil**. Este debate permitirá ao setor continuar a evoluir, alimentando em segurança as comunidades e contribuindo para um mundo mais saudável e sustentável.



**O NOSSO
COMPROMISSO**

O NOSSO COMPROMISSO

Trazer à luz evidências científicas, sociais e éticas para **desmistificar preconceitos** e **criar valor** para todos os que fazem do mundo rural a sua vida e para todos os stakeholders.

**O NOSSO
COMPROMISSO
INALIENÁVEL:**

TRANSPARÊNCIA.

CONHECIMENTO.

VERDADE.

CREDIBILIDADE.

CIÊNCIA.



DIVULGAÇÃO

DIVULGAÇÃO



A mensagem inequívoca:
não há ambientalista mais eficaz do que um produtor responsável.

DIVULGAÇÃO

**DE QUE
FORMA ?**

DIVULGAÇÃO

HUMANIZAR...

**Mostrar quem
são, o que fazem
e como fazem**

**Contar as
suas histórias
e experiências**

**Capitalizar os
pontos fortes**

**Assumir os
pontos de
melhoria**

DIVULGAÇÃO



Contar as suas histórias
e mostrar o que é ser um
ambientalista na prática /
no dia-a-dia.

DIVULGAÇÃO

Histórias de pessoas reais, ambientalistas que são produtores, que fazem verdadeiramente a diferença ao mesmo tempo que nos alimentam a todos.



DIVULGAÇÃO

COM QUEM E COMO VAMOS COMUNICAR?

MARKETING DE INFLUÊNCIA

- Fileira
- Governo/Partidos Políticos
- Instituições com relações com o sector
- Público em geral

PUBLICIDADE

- Televisão

REDES SOCIAIS

- Facebook
- Instagram
- YouTube

DIVULGAÇÃO



TELEVISÃO

A TV continua a ser o **maior meio de comunicação de massas** e, integrada numa estratégia de comunicação que tem como foco principal o esclarecimento e sensibilização da população, é um meio que irá permitir construir uma imagem e um posicionamento sustentado do Mundo Rural e dos princípios que defende.

DIVULGAÇÃO



ONLINE

Construir páginas dedicadas ao projeto de forma a marcar uma presença nas redes sociais com conteúdos ajustados à tipologia de mensagens inerente ao âmbito do projeto.

- Utilização de um tom coloquial
- Construção de mensagens simples, diretas, esclarecedoras
- Criar um modo informal e próximo do utilizador

**1 CONTEÚDOS
SEMANAL NO
INSTAGRAM**

CANAL NO YOUTUBE

Para colocação dos vídeos e outros conteúdos que possam surgir na sequência do projeto

**1 CONTEÚDO
SEMANAL NO
FACEBOOK**

WEBSITE

Com todos os conteúdos relacionados com o MAPA e áreas de informação: agricultura, pecuária, nutrição

DIVULGAÇÃO



MARKETING INFLUÊNCIA RELAÇÕES PÚBLICAS

- Estabelecimento e gestão de relações de continuidade com os diferentes órgãos de comunicação social.
- Desenvolvimento de press releases regulares sobre os temas da campanha para produção de conteúdos jornalísticos (artigos, notícias, entrevistas).
- Criação de dossiers de imprensa, detalhados com conteúdos científicos que sustentem de forma credível as mensagens que se pretendem transmitir.

CUIDAR COMEÇA EM NÓS .

Queremos valorizar e destacar, junto da sociedade civil, todos os que fazem do mundo rural e da produção alimentar uma realidade.

Vídeos

Alfredo Cadime:

<https://drive.google.com/file/d/1fEIyaWuh6o92IE1ouf2CN0OrC-AYCKQ5/view?usp=sharing>

Júlio Amorim:

<https://drive.google.com/file/d/1Esw566v00So2oRNujiDAQcJhjeHAwAug/view?usp=sharing>



CUIDAR COMEÇA EM NÓS.